

PR-Ը ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՈԼՈՐՏՈՒՄ

ՎԱՏԱՀՈՒԹՅԱՆ և ՀԵՂԻՆԱԿՈՒԹՅԱՆ ԱՄՐԱՊՆԴՈՒՄ



Դասընթացավար՝
Արսեն Ավետիսով
Մենթոր, քուլչ, բիզնես-թերեյներ



Նոյեմբերի 3, 4

Ժամաքանակը՝ **6 ժամ**

18:30 – 21:30

Հայաստանի բանկերի միություն
ք. Երևան, Կորյունի 19ա, 6-րդ հարկ

Ռուսերեն ներկայացում
Հայերեն քննարկում

Հավաստագիր

Սուրճի ընդմիջում

Դասընթացի շրջանակը

- ✓ PR –ը արդի աշխարհում ֆինանսական կառույցների համար. ֆինանսական կառույցների հաղորդակցման ռազմավարություն՝ ժամանակակից PR գործիքներով
- ✓ ֆինանսական կառույցների յուրահատկությունները, համբավի դերը և PR-ի ուժը. կապեր, որոնք ձևավորում են վստահություն
- ✓ PR-ը ճգնաժամային իրավիճակներում և մրցակցային միջավայրում
- ✓ Ազդեցության մեթոդներն ու փոխազդեցության մոդելները
- ✓ Նարատիվ ինտելեկտի կիրառման մեթոդները PR ոլորտում
- ✓ Վստահության և հուսալիության միջավայրի ձևավորում
- ✓ Միջավայրի կարիքների գնահատում և մարտահրավերների սահմանում կազմակերպության արժեքներին ու առաքելությանն ընդառաջ
- ✓ Նարատիվների օգտագործումը՝ ընկերության արժեքների և նպատակների փոխանցման միջոց
- ✓ Զարգացման հեռանկարները

Թիրախային խումբ

- ✓ Մարքեթինգի և հաղորդակցման բաժնի ղեկավարներ
- ✓ Հասարակայնության հետ կապերի (PR) մասնագետներ
- ✓ Բրենդի և հուսալիության կառավարման պատասխանատուներ
- ✓ Ղեկավարներ, մենթորներ
- ✓ Բիզնես խորհրդատուներ և փորձագետներ

Միևնույն կազմակերպությունից է-ից ավելի մասնակիցների դեպքում յուրաքանչյուրի մասնակցության վճարը կկազմի

Գրանցման վերջնաժամկետ՝

Նոյեմբերի 1

Արժեքը՝

95 000 ₺

85 000 ₺

ԳՐԱՆՑՈՒՄ

Առաջիկա դասընթացների
ժամանակացույց

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ
ԲԱՆԿԵՐԻ
ՄԻՈՒԹՅՈՒՆ

www.uba.am
learning@uba.am
(099) 52 77 31